



NOM DU PROJET : EcoloMe

DESCRIPTION :



EcoloMe permet à ses utilisateurs d'accéder rapidement à une liste de lieux et de services, liée à l'écologie urbaine. Décliné sur Smartphone, EcoloMe est le compagnon idéal de toute démarche écocitoyenne, notamment grâce à son principe de géolocalisation. Le site Internet EcoloMe.com vient quant à lui compléter cet annuaire de lieux, à travers des dossiers, des interviews, ou encore des guides, tous ayant trait au développement durable.

INFORMATIONS PERSONNELLES :

Porteurs du projet : Camille DEVISME & Jean-François DARETHS

Téléphone : 06 86 42 21 71

Adresse e-mail : camille.devisme@gmail.com

Adresse postale : 180 bis Avenue d'Eysines - 33200 Bordeaux

SOMMAIRE

1.	Présentation des porteurs du projet.....	2
2.	Présentation du projet	3
a.	EcoloMe sur Smartphone	3
b.	EcoloMe sur Internet.....	3
c.	Le simulateur de points EcoloMe	4
d.	Le volet participatif.....	4
3.	La navigation dans EcoloMe.....	5
4.	L'offre et le modèle économique	6
5.	Les cibles et le marché potentiel.....	7
6.	La concurrence	8
7.	Scénario d'usage.....	9
8.	Intérêt pour la collectivité	14
9.	Etat d'avancement	14
10.	Besoins et attentes.....	14

1. Présentation des porteurs du projet

Nous avons choisi de présenter ce projet en association. Nous avons pensé que nous avions besoin de réunir des compétences pour répondre au mieux aux exigences nécessaires. L'association est composée de Camille Devisme, qui vient de terminer sa deuxième année de Master Pro à l'ISIC (Institut des Sciences de l'Information et de la Communication) parcours multimédia et de Jean-François Dareths, enseignant et design-concepteur multimédia.

Nous vous proposons une présentation plus détaillée de nos parcours :

Camille Devisme : deuxième année de Master professionnel de « *Conception Multimédia pour la vulgarisation et l'appropriation des savoir* » à l'ISIC, à l'université Michel de Montaigne (Bordeaux III).

Dans le cadre de ses études mais aussi par passion, elle s'intéresse à tout ce qui est relatif au Multimédia : de la conception d'une application à la mise en place d'un site Web, en passant par la réalisation de vidéos, les nouvelles technologies d'information et de communication sont véritablement son champ de prédilection. Son ambition professionnelle à court terme reste celle d'entreprendre dans ce domaine. Elle souhaiterait en effet créer une structure de conception multimédia, travaillant sur les NTIC, tels que les sites Web, les vidéos, ou encore les applications pour Smartphone, mais aussi conseiller sur des questions actuelles comme la gestion de l'identité numérique. Sur ce dernier point, elle a consacré son mémoire de fin d'études.

Jean-François Dareths : Directeur Artistique, et concepteur multimédia.

Spécialiste dans la conception, l'ergonomie et le design multimédia.

Maître de conférences associé à l'ISIC (Institut des sciences de l'information et de la communication) Université Michel de Montaigne Bordeaux 3.

Diplômé de l'École d'architecture de Bordeaux et d'un DESS Initiatives culturelles et Nouvelles Technologie, également lauréat Fondation Hachette créateur multimédia, Jean-François Dareths fonde JFD design en 1996. Depuis, le studio JFD a instauré un dialogue constructif avec différentes structures, publiques et privées, autour de leur projet de communication et de développement. Les différents niveaux d'intervention (conseil, conception, réalisation et suivi) s'appliquent à offrir en permanence une réponse sur mesure.

- Références :

Mouton Rothschild SA, Cofinoga, Conseil Régional d'Aquitaine, Banque Casino, La Poste, Francofolies de La Rochelle, Wanadoo Pro, Université de Bordeaux

2. Présentation du projet

EcoloMe permet à ses utilisateurs d'accéder rapidement à toute une liste de lieux et de services étroitement liée à l'écologie urbaine. Il s'agit avant tout d'un service rendu aux habitants d'une ville ou à ses visiteurs, soucieux de s'impliquer dans une démarche écocitoyenne.

EcoloMe serait décliné sur deux supports : l'application Smartphone serait dédiée à la géolocalisation de l'ensemble de ces lieux et le site Internet viendrait en fournir un annuaire détaillé, complété par un certain nombre de dossiers sur le développement durable. Un outil supplémentaire viendrait compléter ces deux supports : le simulateur de points EcoloMe.

a. EcoloMe sur Smartphone

Après avoir téléchargé l'application EcoloMe sur son Smartphone, l'utilisateur sera en mesure de localiser tous les lieux l'entourant en rapport avec l'écologie urbaine.

Prenons un exemple concret : une personne cherche le collecteur de bouteilles de verre le plus proche de chez lui. En tapant sa requête « Bouteilles » dans EcoloMe, l'application lui fournira une liste d'adresses postales de collecteurs, triée par proximité géographique. En choisissant l'un d'entre eux, il pourra alors visionner sur une carte son emplacement précis, mais il aura également la possibilité de tracer son itinéraire depuis l'endroit où il se trouve. Imaginons d'ailleurs qu'il souhaite s'y rendre en bus ou en tramway : la carte lui montrera l'arrêt le plus proche.

Poursuivons notre exemple en partant du principe que cette même personne, après avoir jeté ses bouteilles souhaite profiter du soleil et flâner dans un parc : en cliquant sur l'onglet « Espaces verts » dans EcoloMe, le jardin le plus proche sera donné par l'application et l'utilisateur sera ainsi en mesure de s'y rendre facilement, guidé par ce principe de géolocalisation.

En résumé, l'application EcoloMe sur Smartphone est un véritable éco-compagnon pour le citoyen moderne, de plus en plus mobile et soucieux de son environnement. Cette application est pour lui un guide quotidien dans ses gestes écocitoyens, à la fois en localisant géographiquement les lieux représentatifs de son implication environnementale, mais aussi en lui suggérant de nouveaux gestes écologiques auxquels il n'avait peut-être pas songé, grâce à la base de données de l'application.

b. EcoloMe sur Internet

Le site Internet EcoloMe reposerait sur le même principe que l'application sur Smartphone, à savoir l'indexation de lieux ou services liés à une démarche environnementale. Nous retrouverions ainsi un annuaire de ces endroits, classés selon les mêmes thèmes que dans l'application Smartphone.

Le site Internet s'adresserait également aux personnes voulant aller plus loin dans leur implication environnementale. En effet, par le biais de dossiers toujours sur la thématique de l'environnement, le visiteur du site disposerait de compléments d'informations. Textes et vidéos viendraient ainsi appuyer les démarches écocitoyennes, sous forme de tutoriaux, ou encore d'enquêtes ou de réflexions sur un sujet environnemental. Nous pourrions par exemple envisager un tutoriel vidéo illustrant la fabrication d'un composteur, complété par un dossier recensant les différents labels de

fabrication des composteurs, auquel s'ajouterait un encart sur les aides financières apportées par la municipalité, pour l'achat d'un composteur.

Le site Internet serait donc un complément à l'application EcoloMe sur Smartphone, en apportant la plus-value des dossiers, véritables mines d'informations pour les écocitoyens. En ce sens, il représente un relai d'information de l'action municipale en matière d'écologie urbaine.

c. Le simulateur de points EcoloMe

EcoloMe serait également complété par un calculateur de CO₂, sous forme de widget présent à la fois sur l'application Smartphone et sur le site Internet. Le simulateur invite l'utilisateur à choisir son acte de consommation en CO₂ (transports, déchets, énergies domestiques), puis à remplir un formulaire de données.

Imaginons qu'il souhaite déterminer le taux de consommation en CO₂ de son trajet en voiture, de son domicile à son lieu de travail. En cliquant sur l'onglet « voiture », un formulaire lui demande le kilométrage de son trajet, le type de carburant utilisé et en option, la consommation en L/100km de sa voiture. En validant toutes ces données, le calculateur lui fournira à la fois la quantité d'émissions en CO₂ générée par son trajet mais aussi un solde de points EcoloMe.

Ainsi, pour une voiture diesel effectuant un trajet de 100Km, sur une base de consommation de 6L/100km, 16Kg de CO₂ seraient émis et cela correspondrait à son équivalent négatif de points EcoloMe, soit – 16 points. Le but étant pour l'utilisateur de parvenir à un solde de points EcoloMe positif.

Par le biais de ces chiffres concrets, ce simulateur invite donc l'utilisateur à prendre conscience de ses actes de consommation de gaz à effets de serre. Au-delà de cette prise de conscience, il stimule l'utilisateur. Le principe de points EcoloMe est en effet une invitation ludique à gagner toujours plus de points EcoloMe et donc à moins consommer de CO₂. Nous pourrions par là même envisager la présence d'un « TOP 5 » ou « TOP 10 » des utilisateurs ayant le plus de points EcoloMe, toujours dans cette perspective de stimuler les démarches éco-citoyennes.

d. Le volet participatif

Si la géolocalisation et la réalisation de contenus peuvent se faire dans un premier temps par notre intermédiaire, notre objectif reste celui de faire participer les utilisateurs. A l'instar de tous les services qui ont fait le succès du web 2.0, nous souhaitons faire en sorte que l'utilisateur du site et de l'application Smartphone puisse créer lui-même des contenus et géolocaliser les services écocitoyens. Grâce aux Smartphones, à la 3G et au wifi, il devient en effet possible de communiquer une information en mobilité. Dès lors, nous envisageons l'utilisateur comme créateur de contenus, capable quand bon lui semble de faire remonter une information, comme par exemple inscrire un nouveau service dans l'application, sous réserve d'une modération de notre part. Grâce à un formulaire simplifié, présent à la fois sur le Site Internet et sur l'application, il serait en mesure de nommer, qualifier, localiser voire décrire brièvement le service qu'il juge pertinent, pour l'enrichissement de l'application.

Mots-clés du projet

Géolocalisation – service – outil - annuaire - proximité - mobilité – participation- écocitoyenneté – gestes écologiques – développement durable -

3. La navigation dans EcoloMe

Afin de guider l'utilisateur dans sa navigation sur la plateforme, un classement thématique regroupant les lieux par catégories a été mis en place. Un moteur de recherche est également intégré dans EcoloMe non seulement afin de laisser plus de liberté dans la navigation, mais aussi pour permettre un accès direct à l'information recherchée.

Thèmes	Lieux
Déplacements	<ul style="list-style-type: none">- Tramway/bus- Prêts de vélos- Covoiturage- Auto-partage- Rues piétonnes
Recyclage	<ul style="list-style-type: none">- Collecteurs (verres, cartons, textile, ...)- Déchetteries- Boutiques de récupération/recyclage
Espaces verts	<ul style="list-style-type: none">- Jardins- Parcs- Squares
Energie	<ul style="list-style-type: none">- Maisons éco-citoyennes- Espaces Info Energies- Fournisseurs en matériaux
Actualités	<ul style="list-style-type: none">- Expositions- Salons- Evénements- Dossiers
Commerces	<ul style="list-style-type: none">- Marchés bio- Bars Bio- Restaurants Bio- Supermarchés Bio- Labels commerce équitable- Artisans du monde

4. L'offre et le modèle économique

Ci-dessous, nous proposons un budget de lancement de produit. Dans cette estimation l'ensemble des applications et des contenus sont accessibles et fonctionnels.

Désignation	Jour homme	Montant en euros
Gestion et suivi de projet		
- Réunions de mise au point	4	- 2000
- Déplacement	4	- 2000
- Secrétariat	4	- 1600
- Frais divers		- 1000
Conception		
- Cahier des charges	1,5	- 800
- Cahier des spécifications techniques	3	- 1500
- Direction artistique	2	- 1200
Production / Graphique		
- Iconographie	3	- 1500
- Graphisme	5	- 2500
- Achat d'art		- 1200
Production / Développement		
- Module géolocalisation	10	- 6500
- Module simulateur	8	- 5500
- Site internet	10	- 6000
Production / contenu		
- Recueil d'information / recensement	6	- 3000
- Rédaction	5	- 2000
- Alimentation Banque de donnée	7	- 2100
Communication		
- Référencement / Installation	2	- 1000
- Communication print		- 2000
- Conférence de presse		- 1000
TOTAL		45 500

Etant donné que le service proposé est de favoriser une démarche d'écocitoyen, nous comptons sur l'investissement des institutions publiques pour financer le lancement du projet. En effet, nous considérons que ce projet d'utilité publique, rendant un vrai service citoyen, peut trouver un écho très favorable auprès des collectivités territoriales. Conseil Régional, Conseil Général, Communauté Urbaine et Mairie peuvent être de véritables partenaires pour mener à bien cette idée. De plus ils peuvent être un véritable relais d'information pour l'utilisation de ce service. Nous imaginons aussi

que des fonds européens, destinés aux programmes de développement durable, pourront soutenir ce projet.

Dans sa phase de déploiement, nous projetons d'enrichir l'application par un ensemble de contenus (information, actualité, dossier...) et cela à l'aide de divers média : enregistrement sonore, vidéo, dossiers téléchargeables en format pdf. Ces dossiers, comme nous l'avons déjà décrit plus haut, apporteront un focus sur des sujets d'environnement. Il est de notre intention, par l'intermédiaire d'une régie, de vendre ces « sujets » en tant que publi-reportages auprès des sociétés concernées. Nous pouvons facilement imaginer qu'un dossier sur l'installation photovoltaïque peut être financé par une société d'installation de ce matériel.

Nous pouvons aussi envisager le déploiement de ce projet à l'échelle nationale et trouver ainsi de nouveaux partenaires. Cela permettra de rendre l'application pérenne et d'amortir l'investissement de départ.

5. Les cibles et le marché potentiel

Ce projet touche tous les éco-citoyens possesseurs, et futurs possesseurs, de Smartphone.

Nous avons observé avec l'arrivée de l'iPhone la mutation du marché des téléphones multitâches. Jusqu'alors les Smartphones n'étaient utilisés que par des « primo accédants » peu effrayés du prix et de leur manipulation. Nous ne sommes plus à ce stade et l'offre s'est démocratisée, d'un point de vue de l'ergonomie d'interface d'une part, et financier d'autre part. Cette évolution a permis à beaucoup de franchir le pas technologique (et en particulier la cible féminine). Une telle progression montre des signes très encourageants et permet d'envisager la vulgarisation de ce type d'appareil.

Nous constatons aussi le changement de mentalité concernant notre comportement face à l'écologie et au développement durable. Les chiffres montrent que nous sommes maintenant, toutes générations confondues, informés sur les conséquences écologiques de nos actes. Le secteur est en excellente santé financière et son développement s'accroît dans le temps. Ce sont pour nous des indicateurs d'une prise de conscience citoyenne. La demande croissante du public dans le secteur nous permet d'envisager sérieusement l'utilisation de notre service.

Le marché concerne toute collectivité sensible ou engagée dans une politique écologique. Ce service se présente comme un outil de communication capable de relayer les actions de la collectivité dans le domaine de l'environnement. Une mairie peut être facilement séduite par un moyen capable d'informer largement et gratuitement ces concitoyens. Nous espérons aussi que le faible coût de notre service puisse être un élément attractif. Par la suite, nous pouvons envisager un marché de prestataires écologiques qui sont des annonceurs potentiels. Enfin, le marché peut aussi concerner les opérateurs téléphoniques soucieux de l'environnement et désireux d'offrir un service à leurs abonnés.

6. La concurrence

Sur Smartphone, des applications de services géolocalisés existent déjà. La plus célèbre d'entre elles, AroundMe, permet à ses utilisateurs de localiser les POI (Point Of Interest) les plus proches sur une GoogleMap. En ce point, notre application ressemble à AroundMe. Néanmoins nous pensons aller plus loin qu'une plateforme listant des POI, en nous inscrivant dans une démarche de sensibilisation environnementale. Le simulateur de points EcoloMe vient renforcer cette idée, en stimulant l'utilisateur dans ses économies d'énergie au quotidien. Cet outil, d'ailleurs n'existe pas encore vraiment sur Smartphone, puisqu'à notre connaissance, bien que deux ou trois traitent de l'écologie, aucun n'a encore choisi d'y ajouter la dimension de géolocalisation. En ce sens, nous pensons innover.

Sur Internet en revanche, nous trouvons quelques simulateurs de points carbone. Citons par exemple les sites Actioncarbone.org ou encore Climatmundi.fr proposant des calculateurs de CO2. Mais à la différence d'EcoloMe.com, ces sites n'ont pas intégré de dimension sociale en proposant à leurs utilisateurs, à travers une interface personnalisée, de soumettre leurs résultats et ainsi de les comparer aux autres. Le principe du TOP 5 ou TOP 10 des meilleurs résultats que nous avons énoncé plus haut, n'est pas présent dans ces sites, alors qu'il s'agit là d'un outil ludique pour stimuler les consciences en terme d'économie d'énergie.

1. Entrée dans l'application

Je rentre dans l'application EcoloMe...



Icône EcoloMe



2. Ecran d'accueil d'EcoloMe sur Smartphone



3. Liste de lieux géolocalisés

Retour à l'accueil

Géolocalisation

La ligne B du Tram est à seulement 300 m !

Tri par proximité géographique

Location	Distance
Maison du vélo 69, cours Pasteur	200 m
Tram B Musée d'Aquitaine Lat 44 Long -0.5	200 m
Autocomm Cours Pasteur 12, cours Pasteur	200 m
Tram B Victoire Lat 45 Long -0.6	300 m
Autocomm Victor Hugo Pl. de la Ferme Richemont	400 m
Tram A-B Hôtel de Ville Lat 45 Long -0.6	400 m

powered by Google

30, cours Pasteur, 33000 BDX

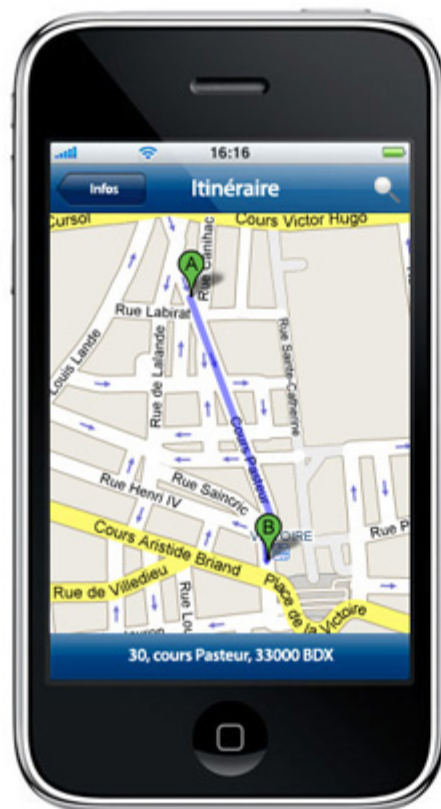
4. Informations détaillées

Voyons voir de plus près ...



5. Itinéraire et géolocalisation

Retour aux informations



Je n'ai plus qu'à suivre le trajet sur la carte !

Tracé de l'itinéraire



8. Intérêt pour la collectivité

Il est clair que ce projet présente un véritable intérêt et enjeu pour une collectivité sensible aux problèmes d'environnement. C'est à la fois un outil utile et un moyen de communication performant pour faire connaître les services et les efforts mis en œuvre par un édifice public. Cette application représente un relais adéquat à toute collectivité territoriale engagée dans une démarche écologique et qui rechercherait l'adhésion du citoyen à sa politique. De plus sa simplicité d'utilisation, son faible coût, son actualisation aisée et sa pérennité sont des atouts essentiels pour un support d'information. Nous sommes persuadés que c'est un instrument moderne pour faire adhérer et favoriser une démarche citoyenne.

C'est une opportunité pratique pour une collectivité qui souhaite informer et impliquer sa population grâce aux moyens mis en place (infrastructure, investissement, agenda 21, programmes, démarche qualité,..) pour s'inscrire dans une politique de développement durable et d'écologie urbaine. Un projet d'intérêt public !

9. Etat d'avancement

Notre projet est conceptuellement finalisé et la rédaction du cahier des charges est très avancée. Il faut aujourd'hui que nous entamions un dialogue avec un partenaire financier et un partenaire technique pour que nous puissions rédiger notre cahier des spécifications. Les discussions avec le partenaire financier doit pouvoir encore faire évoluer nos propositions de contenu pour éventuellement mieux s'adapter à ses besoins. Les échanges avec un partenaire technique nous permettront de connaître au mieux les exigences propres aux supports.

10. Besoins et attentes

Nous sommes capables de réaliser ou de trouver les ressources pour concevoir et développer notre application, par contre nous avons un besoin d'un réel accompagnement pour la mise en œuvre de ce projet. En effet, nous avons besoin de faire connaître au plus grand nombre notre idée et rencontrer facilement les interlocuteurs crédibles pour faire émerger et concrétiser ce projet. Etre lauréats du concours Carrefour des Possibles nous permettrait d'acquérir la crédibilité nécessaire pour entamer un dialogue auprès des institutions (Mairie, Communauté Urbaine, Conseil Régional, Conseil Général, Agences Nationales). Nous envisageons de déployer plus largement notre produit et la visibilité qu'offre ce genre de concours nous garantirait largement l'accueil du projet.

Par ailleurs, n'étant pas experts dans le domaine de l'écologie, il serait sans doute judicieux de collaborer avec des personnes, agences ou associations ayant ces compétences. Afin de corroborer

nos propos et ainsi apporter plus de force à notre projet, un partenariat avec l'Ademe, Agence de l'Environnement et de la Maîtrise d'Energie, par exemple serait une excellente caution éditoriale.

De plus, la possibilité d'accompagnement peut représenter pour nous une assistance précieuse. Cela plus particulièrement en matière marketing et technique. Concernant le marketing, nous ne possédons pas forcément les outils et les moyens pour formaliser notre offre. Nous sommes conscients que pour que cette application puisse être vendue et utilisée elle doit s'accompagner d'un discours capable de motiver son acceptation. Nous sommes aussi prêts à modifier et enrichir notre service, si des conseils de management l'exigent.